**自行谈判采购文件**

项目名称：2019—2020新浪舆情通监测平台服务采购项目

项目编号：cidp-2019-147

采购方式：自行谈判采购（唯一供应商）

采购人：防灾科技学院

2019 年

目 录

[第一章 采购邀请 1](#_Toc706)

[第二章 谈判供应商须知 3](#_Toc14669)

[第三章 评分标准和评分办法 12](#_Toc8866)

[第四章 项目需求 13](#_Toc22775)

[第五章 技术部分标准和要求 15](#_Toc21360)

[第六章 响应文件格式 17](#_Toc28234)

# 采购邀请

**项目信息：**

项目名称：2019—2020新浪舆情通监测平台服务采购项目

公示时间：2019年11月27日至2019年12月3日（8:00—12:00,14:00—17:00）（节假日除外）

报名地点：防灾科技学院明德楼122室；联系人：李老师，蒋老师 ；联系电话：0316-3333559，010-61596140。

技术咨询：防灾科技学院党委宣传部；联系人：迟老师。

响应文件提交时间、截止时间及地点：

截止时间：2019年12月4日16：00时

地点：防灾科技学院明德楼231会议室

响应文件应密封送达指定地点，在截止时间后送达的响应文件为无效文件，将被拒收。

最后报价提交时间及地点：

提交时间：2019年12月4日16：00时

地点：同响应文件提交地点

7．凡对谈判提出询问，请按下列内容与采购人联系：

 地 址：防灾科技学院

# 谈判供应商须知

## 谈判供应商须知前附表

本表是关于本次要采购服务的具体资料，是对谈判供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **内容** |
| 1.1 | 采购人：防灾科技学院地 址：燕郊高新区防灾科技学院校区院内技术答疑联系人：迟晓明 |
| 1.2 | 项目名称：2019—2020新浪舆情通监测平台服务采购项目项目编号：cidp-2019-147 |
| 1.6 | 采购预算单位：河北辰智信息技术有限公司采购预算控制金额：10万元 |
| 2.1（4） | 1、合格供应商资格条件其他要求：无 |
| 2.1（5） | 是否专门面向中小企业采购：否 |
| 2.2 | 是否允许联合体参加谈判：否 |
| 2.3 | 对联合体的其他资格要求：不适用 |
| 6.1（3） | 采购需求响应方案内容要求：提供第三章采购需求的点对点应答 |
| 6.1.（5） | 资格证明文件： 1. 法定代表人授权书（原件，加盖公章，供应商为自然人的无须提供）
2. 谈判供应商情况表（原件，加盖公章，供应商为自然人的无须提供）
3. 营业执照（副本复印件，加盖公章）或事业单位法人证书（副本复印件，加盖公章）
4. 近期谈判供应商缴纳企业所得税或增值税的证明（1个月的即可，缴纳发票复印件，加盖公章）或事业单位近期纳税证明（缴纳发票复印件，加盖公章）或自然人缴纳个人所得税证明
5. 近期谈判供应商为职工缴纳社会保险的证明（1个月的即可包括基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费等缴纳发票复印件，加盖公章。依法不需要缴纳社保的供应商应提供不需缴纳的声明原件，格式自定）
6. 开户银行为本项目出具的资信证明（原件）或上年度由会计师事务所出具的财务审计报告（复印件，加盖公章）
7. 谈判供应商参加政府采购活动近三年内无违法记录的说明（格式自定，原件）

通过“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”、中国政府采购网等渠道查询，未被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购违法失信行为记录等名单的。1. 投标人认为可以证明其工作和项目能力的其他资质文件
 |
| 6.1（7） | 响应文件其他内容：无 |
| 8.1 | 响应文件有效期：90 日历天 |
| 9.1 | 响应文件数量：正本：1份、副本：4份电子文档：1份（正本扫描件电子文档1份） |
| 11.1 | 保证金形式：支票、汇票、本票、电汇、金融机构、担保机构出具的保函保证金数额：无 |
| 12.1（3） | 采购人认可的情形：1、出现本章第23条的情况，采购活动终止的； |
| 13.1 | 认可的情形：1、供应商递交的首次响应文件未满足资格条件或其它实质性要求的；2、谈判小组对谈判文件进行修改变动后，供应商不能实质性响应的。 |
| 15.2 | 谈判文件可以修改变动的内容：技术、服务要求以及合同草案条款 |
| 19.1 | 谈判小组推荐成交候选人数量：1 名 |
| 适用于谈判供应商须知的额外增加的变动： |
| 1 | 无 |

## 投标人须知正文

# 一 总 则

# 1．项目简介

我院是中国地震局直属的高等院校，地处河北省三河市燕郊经济技术开发区，因学院发展需要，拟对以下项目进行采购，具体如下：

1. **项目概况**

 党委宣传部舆情研究室（涉震舆情研究室）主要承担涉震舆情监测分析、学校舆情监测等工作。本次申报采购新浪舆情监测平台服务（两年），分年付款。

（一）项目地点：防灾科技学院南校区

1. 采购主要内容：

新浪舆情通监测平台服务（2年）。**服务期限：2019年12月10日—2021年12月10日。**

# 2．合格供应商资格条件

2.1 满足以下条件的供应商是合格的谈判供应商，可以参加本次竞争性谈判：

（1）在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括企业法人、其他组织、自然人或者联合体。

（2）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，具备其它法规规定的本项目供应商应当具备的资格条件。遵守国家有关法规和政府采购的有关规定。

（3）从招标方正式获得了本项目的竞争性谈判文件。

（4）符合前附表中规定的其他要求。

（5）若前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商所报服务为非中小企业提供，其响应文件将作为无效文件被拒绝。

（6）投标人要求对我校新浪舆情通监测平台服务提供技术支持。

2.2 前附表中是否允许联合体参加谈判。

2.3如允许联合体参加谈判，对联合体的要求见前附表。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

# 3．适用法律和谈判费用

3.1 本次采购活动及由此产生的合同受《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律法规制约和保护。

3.2 谈判供应商应承担自身所有与谈判活动有关的费用，不论谈判的结果如何，在任何情况下谈判组织者均无义务和责任承担这些费用。

#

# 二 谈判文件

# 4．谈判文件构成

4.1 谈判文件包括：采购邀请（含采购公告）、谈判供应商须知、采购需求、附件。

4.2 谈判供应商应认真阅读谈判文件中各有关事项、格式、条款和规范等，按要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。如果谈判供应商没有按照谈判文件的要求对谈判文件做出实质性响应，该响应文件将有可能被拒绝。

# 5．谈判文件的澄清或者修改

5.1 在首次提交响应文件截止时间前，采购人、招标方或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，并由招标方发出。澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。对谈判文件的修改，将以书面形式通知已获取谈判文件的每一谈判供应商。

5.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，招标方将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前通知，不足3个工作日的，将相应顺延提交首次响应文件截止时间。

5.3 在谈判过程中，谈判小组根据与供应商谈判情况，可能对采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等内容作出实质性变动。对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组将以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件。

# 三 响应文件的编制

# 6．响应文件的构成

6.1 按照谈判文件的要求，谈判供应商首次编制的响应文件具体构成如下：

（1）报价函；

（2）参考报价表；

（3）采购需求响应方案：见前附表要求；

（4）合同条款应答表；

（5）资格证明文件：见前附表要求；

（6）前附表要求的其他内容。

**以上内容均为实质性要求，谈判供应商未按上述要求编写响应文件而造成内容不完整的，视为没有对谈判文件作出实质性响应，其响应文件按无效处理。**

# 7．报价

7.1 在提交响应文件时，供应商要按照谈判文件给出的格式提供报价函和参考报价表；在谈判结束后，供应商按照谈判小组的要求及谈判文件给出的格式提供最后报价表。报价货币应为人民币。

7.2 每项服务内容只能有一个报价，不接受具有附加条件的报价，否则其响应文件将作为无效处理。

# 8. 响应文件有效期

8.1 响应文件应自首次提交之日起，按照前附表中规定时间内保持有效，有效期短于要求的响应文件将按无效处理。

# 四 响应文件的签署规定和递交

# 9．响应文件签署及规定

9.1 谈判供应商应按前附表中的规定准备和递交响应文件正本、副本和电子文档，纸质响应文件封面应注明“正本”或“副本”字样，副本可以是正本的复印件，当正本和副本之间出现差异时，以正本为准。响应文件要求胶装成册，不对活页装订。

9.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由谈判供应商的法定代表人或经其正式授权的代表按谈判文件规定签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

9.3 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标方。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

9.4 供应商根据谈判小组的要求对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出的澄清、说明或者更正，以及谈判中根据谈判文件实质性变动重新提交的响应文件，其签署规定同9.2款要求。

# 10．响应文件的递交

10.1 响应文件及电子版应密封递交，封套上注明谈判供应商名称、项目编号及项目名称。首次提交的响应文件必须在第一章规定的截止时间前密封送达到指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，招标方将拒收。

# 五 评审和谈判

# 11．响应文件的评审与澄清

11.1谈判小组在确认了谈判文件后，按照谈判文件规定的资格条件对供应商进行资格审查，符合资格条件的供应商将被认定为参加谈判的供应商。

11.2谈判小组按照谈判文件规定的除资格条件外的其它实质性条款，对参加谈判的供应商进行有效性、完整性和响应程度的审查。未实质性响应谈判文件的供应商将按无效处理，不参加后续谈判。

11.3 出现下列情形之一的，将被认定为未实质性响应谈判文件：

（1）未按要求交纳保证金的；

（2）未按照谈判文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

（3）供应商在报价时采用选择性报价；

（4）供应商不具备谈判文件中规定资格要求的；

（5）不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的（本谈判文件中用\*、★、※等标明为实质性要求和条件）；

（6）不良信用记录；

（7）响应文件有效期少于90日历天；

（8）其他法律、法规及本谈判文件规定的属于按无效处理的响应文件的情形。

11.4 如果响应文件实质上没有响应谈判文件的要求，谈判小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其响应文件成为实质性响应的文件。

11.5 在按照14.2的规定进行审查时，谈判小组可以以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。接到谈判小组澄清等要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

11.6信用记录

11.6.1招标采购单位将在开标前一天至投标截止后一小时期间查询投标人的信用记录，投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。

11.6.2 不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单或在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

联合体投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

11.6.3查询及记录方式：招标采购单位经办人和监督人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以招标采购单位查询结果为准，招标采购单位查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评标依据。

11.7 对未被认定为参加谈判的供应商和其它未实质性响应谈判文件的供应商，谈判小组将及时告知。

# 12．谈判

12.1 依据谈判文件的要求和各供应商响应文件的应答情况，谈判小组所有成员集中在通知的时间，与参加的供应商逐一进行一轮或多轮谈判。谈判小组将给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。谈判小组不保证最低报价中标。

12.2 谈判包括但不限于以下内容：

（1）谈判小组根据谈判文件要求，对照各谈判供应商提交的响应文件中技术、服务以及合同草案条款等应答情况，进行确认或者询问；

（2）按前附表修改变动谈判文件，并及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商；

（3）针对修改变动的谈判文件，与所有参加谈判的供应商进行确认或者询问。

# 13．保密原则

13.1 谈判小组成员以及与谈判工作有关的人员不得泄露评审和谈判过程中获悉的国家秘密、商业秘密，不得超越法规的规定向无关人员告知评审和谈判情况。

# 六 最后报价

# 14．最后报价的提交

14.1 谈判结束后，所有继续参加谈判的供应商应在谈判小组规定时间内提交最后报价。如果谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，谈判结束后，谈判小组将按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

14.2 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

14.3 最后报价，须密封递交，仅需一份正本，签署规定同本谈判文件要求。

# 15．逾期提交的最后报价

15.1 最后报价须在谈判小组规定的时间内送达指定地点。逾期提交最后报价的谈判供应商将被取消授予合同的资格。

# 七 确定成交候选供应商

# 16．确定成交候选供应商原则

16.1 谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价及服务清单按固定预算报价服务清单条款最优的顺序提出成交候选供应商，推荐数量见前附表。被推荐为成交候选供应商的最后报价应不高于本项目采购预算控制金额。

16.2 如出现最后报价相等的情况，由谈判小组按照少数服从多数的原则投票确定最后报价相同的成交候选供应商顺序。

# 17．政府采购政策功能的落实

17.1根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在谈判响应文件中提交了相应的谈判供应商企业类型声明函、制造商企业类型声明函的小型和微型企业，其谈判最后报价将按扣除后的价格参与评审，具体扣除比例见前附表。

# 18．最终评价确定

18.1 采购人有权对推荐为成交候选供应商的供应商的资格条件及价格计算方面进行审查。

18.2 采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。

# 19．签订合同

19.1 采购方将以书面形式向成交供应商发出结果通知。

19.2 成交结果通知书发出后，采购人将与成交供应商签订合同。

# 20. 采购终止

20.1 出现下列情形之一的，采购人或者招标方将终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）在采购活动中因重大变故，采购任务取消的；

（2） 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但公开招标的项目，招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有2家的情形除外；

（5）谈判小组未确认谈判文件的。

## 五、综合评标

1. **响应文件的评审与澄清**

10.1 谈判小组在确认了谈判文件后，按照谈判文件规定的资格条件对供应商进行资格

审查，符合资格条件的供应商将被认定为参加谈判的供应商。

10.2 谈判小组按照谈判文件规定的除资格条件外的其它实质性条款，对参加谈判的供应商进行有效性、完整性和响应程度的审查。未实质性响应谈判文件的供应商将按无效处理，不参加后续谈判。

10.3 出现下列情形之一的，将被认定为未实质性响应谈判文件：

（1）未按照谈判文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

（2）供应商在报价时采用选择性报价；

（3）供应商不具备谈判文件中规定资格要求的；

（4）不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的；

（5）不良信用记录；

（6）响应文件有效期少于 60 日历天；

（7）其他法律、法规及本谈判文件规定的属于按无效处理的响应文件的情形。

10.4 如果响应文件实质上没有响应谈判文件的要求，谈判小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其响应文件成为实质性响应的文件。

# 评分标准和评分办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审****条款** | **评审项** | **评审细则** |
| **1** | 价格(50分) | 价格(50分) | 满足谈判文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：谈判报价得分=（谈判基准价/最后谈判报价）×价格分。 |
| **2** | 技术指标(30分) | 对技术要求的响应程度(10分) | 全部满足“**技术参数**”：得10分，有一项不满足扣1分，扣完为止。 |
| 方案体系结构（5分） | 投标人自行编写的服务方案明确清晰，重点难点分析到位，科学合理，满足以上要求的得5分，良好的得3分，一般得1分 |
| 应急方案（15分） | 投标人自行编写的应急预案及措施方案明确清晰，重点难点分析到位，科学合理，满足以上要求的得15分，良好的得10分，一般得5分 |
| **3** | 标书质量（2分） | 标书质量（2分） | 有目录索引、页码无错乱、标题、编号、正文、表格等排版规范得1分，每出现一个错误扣0.2分，扣完为止。证件复印、正文内容清晰得1分，每有一个证件或一页不清晰扣0.1分，扣完为止。 |
| **4** | 企业及技术人员综合考评(15分) | 企业综合考评(15分) | 投标人项目经理必须具备三年运维工作经验，信息系统工程师资质及IT服务工程师证（网上可查询到得分，提供证明材料）各5分；及具有国内主流网络安全厂商认证的工程师技术认证证书（证书网上可查，提供证明材料）（如：华为，H3C，锐捷，深信服，天融信等）得5分； |
| **5** | 业绩(3分) | 同类项目实施业绩(3分) | 投标人近三年以来承担过的类似项目业绩。须提供合同复印件（包含合同首页、工作内容页、双方签字盖章页）。 |

# 项目需求

**一、项目基础需求**

项目需求：提供在线网络舆情服务系统（新浪舆情通），通过指定的系统地址、用户名和密码，在线获取相关服务。

具体内容包括：

1)乙方在其舆情系统上为甲方开设【5个】电脑登陆账号（1个管理员帐号、【4个】子帐号），【5个】手机APP登陆帐号，允许甲方员工使用。

2)可配置关键字方案数【5个】。

3)所有监测方案的关键词字总数不超过【500个】汉字。

4)系统包括10次全网分析、5次微博分析。

5)系统功能包括舆情监测、收藏、舆情简报生成等功能。

6)舆情预警：系统可设置自动预警功能，如果出现匹配的信息出现，将可通过短信、邮件、微信方式进行自动预警。

**二、服务时间：**2019年12月10日至2021年12月10日

**三、付款方式**

分年付款

# 技术部分标准和要求

数据采集：

系统具备对境内外主流新闻网站、论坛、贴吧、电子报、微博、博客、微信公众账号、境外网站等的数据采集，并能根据用户求对采集网站进行添加，提供至少一年的数据存储。准确提供发布网站、发布时间、来源网站、微博主等基础数据库列表。系统采集实现7\*24小时不间断采集，速度不低于300万条/小时；日均采集信息量不低于9000万条。

数据展示：

系统具有良好的可展示性，操作简单，有丰富的图表。 登陆后系统首页完整显示相关的信息数量及热点信息内容。每个数据监控方案对应有一个概述页面，一个信息列表页面，一个统计分析图页面。概述页面显示此监控方案当天的匹配信息数量、每小时信息走势、24小时热点信息等内容；信息列表页显示该监控方案采集到的所有网络信息，并提供多种筛选查看信息的方式，如：按照时间范围、来源网站、情感属性筛选等；统计分析页面呈现该方案在指定时间段内的统计分析图表，如：关注度走势图、网站来源统计图、情感分布统计图等。

数据检索：

可根据求自主设置数据监控方案，监控方案中可包含多个关键词，支持关键词之间的多层级逻辑关系，能够精确、快速、全面检索所数据。系统将抓取的数据进行去重和有效融合，通过网站聚类或网页聚类，根据信息标题及正文的相似度、相关度进行分组归并，减少信息的总量，并获知当前热点数据。提供灵活、多样化、可扩展的数据查询。在监测和搜索结果中，可以进行二次搜索，以快速、准确地获取相关信息内容并显示搜索结果数量。

智能分析：

系统提供智能挖掘分析功能,使用自动摘要、自动分类、自动聚类、情感判断、相似分析、信息抽取等智能文本分析挖掘技术对海量信息进行准确、高效的分析和管理。可智能产生有效关联词；可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表；可通过对转载转发数、相同（相似）文章数量的统计，总结近期热点事件和信息变化趋势。

预警功能：

系统采用数据自动推送技术在热点事件第一爆发点以短信、微信、邮件、移动客户端推送、web弹窗等方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态，进行正确引导，并可以满足对数据监控方案参数的个性化设置，灵活设置预警接收的时间段、接收频率、关键字方案组合、预警接收人等。

全网事件分析：

自动根据关键词和选定的时间段，生成全网舆情事件分析报告，包含全网所有类型内容（含微博）。分析报告包含舆情事件概述、事件溯源、走势分析、媒体分布、数据类型统计、境内外分布、情感分布、媒体活跃度、地域分布、关键词云、热门信息、热点网民、传播途径、相关词、网民观点聚类分析等多种分析结果。事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。

微博事件分析：

自动根据关键词和选定的时间段，生成微博舆情事件分析报告，仅包含微博内容。分析报告包含舆情事件概述、事件趋势、热点词、意见领袖、热门原发微博、热门转发微博、传播途径、情绪分析、博主地域分布、博主转发排名、男女比例、用户认证类型、海内外比例、水军比例、粉丝分析、敏感占比、转发占比、转发层级占比、转发地域分析、发布设备分析等分析结果。事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。

单条微博传播分析：

可以对任意一条新浪微博的传播做完整分析。分析结果应包含完整的传播节点分析（蒲公英图）、完整的转发层级分析、每个层级的关键传播账号分析、引爆点分析、转发走势分析、评论走势分析、主要转发用户、转发者地域分析、评论者地域分析、转发者性别分析、评论者地域性别分析、用户观点聚类分析、评论转发表情分析、转发者兴趣标签、评论者兴趣标签等完整内容。事件分析结果可以直接生产web和html5版，在电脑和手机上浏览。

个性化简报制作：

可将监测方案监测结果、搜索结果的任意内容加入收藏夹，作为简报素材保存。可将已生成舆情报告的内容，再度释放为简报素材，用户重新生产简报。生成简报时，可以任意调整每一个模块的位置，并自动保存为固有模板，供下次继续使用。生成的简报可以WORD及EXCEL格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。

移动客户端:

提供与系统对接的移动终端（手机、平板电脑）应用，WEB端与移动APP共用一个账号，支持工作人员出差等移动办公的要，支持安卓、苹果等主流手机、平板电脑操作系统。可在移动客户端上完成关键字方案设置、监测信息查看、预警设置、检索等基本功能。客户端上可接收由编辑处理后发送的舆情内容，推送内容可按用户预先设定的分组，显示给特定用户。客户端可将用户账号和手机串号绑定，保证信息安全。

# 响应文件格式

**附件一：**

报价函

致：防灾科技学院

在审阅了 （项目名称） 谈判文件（项目编号： ），我方下述

签字人将按照**竞争性谈判文件**的规定提供总价为 （用文字和数字表示的总价）的服务，其中由小型和微型企业提供服务的价格为（用文字和数字表示），占总价的 %。并作出如下承诺：

1、如果我们被确定为成交供应商，我们将按照谈判后双方确认的合同条款的要求执行。2、我方保证忠实地执行买、卖双方所签的合同，并承担合同规定的责任和义务。

3、我方愿意向贵方提供任何与此报价有关的数据、情况和技术资料。

4、我方提交的响应文件及报价自提交日期起 天有效，并对我方具有约束力。

5、在正式合同准备好和签字前，本报价函及贵方的书面成交结果通知书将构成约束我们双方的合同内容。

出具日期：

授权代表签字： 职务：

公章：

**附件二：**

**参考报价表**

**项目编号： 价格单位：人民币元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **服务年限** | **单价** | **总价** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**说明：1、参考报价可以是市场价格，也可以是谈判供应商认为合适的价格。**

**2、参考报价不作为评审的依据。**

出具日期：

授权代表签字：

公章：

**附件三：**

合同条款应答表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文件要求** | **响应文件应答** | **偏差** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：凡对合同条款有偏离的必须在此表中反应，正、负偏差均应描述。**

出具日期：

授权代表签字：

公章：

**附件四：**

资格证明文件

1. **法定代表人授权书**

防灾科技学院：

（谈判供应商全称） 法定代表人 （姓名） 授权 姓名 为全权代表，参加贵公司组织的 项目（项目编号： ）

谈判报价活动，全权处理谈判活动中的一切事宜。

法人代表人签字或盖章：

单位全称（公章）

日 期：

附：

授权代表人姓名：

职 务：

详 细 通讯地址：

邮 政 编 码：

**（二）公司情况说明**